

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет среднего профессионального образования

Кафедра экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета

и.о. декана



Жерукова А.А.

«26» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности среднего профессионального образования

36.02.01 Ветеринария

Уровень образования - **основное общее образование**

Курс обучения **4**

Семестр **7**

Форма обучения **очная**

Нальчик-2025

Рабочая программа дисциплины ОПЦ.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. №657 (зарегистрирован министерством юстиции Российской Федерации 21 декабря 2020 г., регистрационный № 61609).

Разработчик рабочей программы:

К. э. н., доцент  М.Х. Шогенова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономические дисциплины»

Протокол от « 23 » мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

К. э. н., доцент  М.Х. Шогенова

Одобрено методической комиссией факультета «Среднее профессиональное образование»

Протокол от « 24 » мая 2025 г. № 7

Председатель МК факультета «Среднее профессиональное образование»

К. э. н., доцент  Ф.Б. Татуева

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 «Ветеринария»

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в состав общепрофессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план специальности 36.02.01 «Ветеринария»

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- методику расчета показателей деятельности организации
- основные положения экономической теории
- принципы рыночной экономики
- современное состояние и перспективы развития отрасли
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
- механизмы ценообразования и сбыта в рыночной ситуации
- формы оплаты труда
- стили управления, виды коммуникации
- принципы делового общения в коллективе
- управленческий цикл
- особенности менеджмента в области животноводства
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
- формы адаптации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|-------------|
| | очная |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 82 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 56 |
| в том числе: | |
| лекции | 28 |
| практические занятия | 28 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 18 |
| Промежуточная аттестация - Экзамен | 6(2) |

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|--|-------------|------------------|
| 1 | 2 | | 3 | 5 |
| Раздел 1. Основы экономики | | | | |
| Тема 1.1. Основные положения экономической теории | | | 6 | 1 |
| | 1 | Понятие макро- и микроэкономики | 2 | |
| | 2 | Факторы производства. | | |
| | 3 | Потребности и блага. | | |
| | 4 | Доходы от собственности. | | |
| | | Практические занятия: | 2 | |
| | | Устный опрос | | |
| | | Практическое занятие № 1 «Определение равновесной цены» | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | 1. Подготовка рефератов | | | |
| Тема 1.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике | | | 6 | 1 |
| | 1 | Принципы рыночной экономики. Закон спроса. Закон предложения. | 2 | |
| | 2 | Рыночное равновесие. | | |
| | 3 | Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. | | |
| | 4 | Конкуренция: её сущность и формы. Монополия. Олигополия | | |
| | | Практические занятия: | 2 | |
| | | Устный опрос | | |
| | | Практическое занятие № 2 Решение ситуационных задач | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | | 1. Подготовка рефератов | | |
| Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия | | | 10 | |
| | 1 | Понятие прибыль, рентабельность | 4 | 1 |
| | 2 | Виды прибыли. | | |
| | 3 | Затраты. Виды затрат. Полная себестоимость | | |
| | | Практические занятия: | 4 | |
| | | Устный опрос | | |
| | | Практическое занятие № 3 Выполнение задач | | |

| | | | | |
|--|--|---|-----------|---|
| | | на определение рентабельности | | |
| | | Практическое занятие № 4 Выполнение задач на определение структур себестоимости важнейших видов продукции растениеводства; | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | | 1. Подготовка рефератов | | |
| Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятия | | | 14 | |
| | 1 | Понятие кадров. Классификация персонала предприятия | 6 | 2 |
| | 2 | Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. | | |
| | 3 | Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. | | |
| | 4 | Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения. | | |
| | Практические занятия: | | 6 | |
| | Устный опрос | | | |
| | Практическое занятие № 5 Определение уровня производительности труда | | | |
| | Практическое занятие № 6 Выполнение расчета фонда оплаты труда | | | |
| | Практическое занятие № 7 Решение ситуационных задач | | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | | 2 | |
| | 1. Подготовка рефератов | | | |
| Раздел 2. Основы менеджмента | | | | |
| Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл | | | 6 | |
| | 1 | Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. | 2 | 2 |
| | 2 | Цели и задачи менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. | | |
| | 3 | Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. | | |
| | 4 | Организация и ее среда. Структура управления организации | | |

| | | | | |
|---|----------|---|-----------|---|
| | | Практические занятия: | 2 | |
| | | Устный опрос | | |
| | | Практическое занятие № 8 Описание внешней и внутренней среды организации | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | | 1. Подготовка рефератов | | |
| Тема 2.2. Управленческие решения | | | 6 | 2 |
| | 1 | Понятие «решение», «управленческое решение». | 2 | |
| | 2 | Основоположники маркетинга. Теории маркетинга. | | |
| | | Практические занятия: | 2 | |
| | | Устный опрос | | |
| | | Практическое занятие № 9 Определение критериев успеха организации. Процесс менеджмента | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся: | | |
| | | 1. Подготовка рефератов | | |
| | 6 | | | |
| Тема 2.3. Деловое общение | 1 | Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. | 2 | |
| | 2 | Информация и ее виды. Поиск информации. | | |
| | 3 | Деловое общение, его характеристика. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения. | | |
| | | Практические занятия: | 2 | |
| | | Устный опрос | | |
| | | Практическое занятие № 10 Решение ситуационных задач | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| Раздел 3. Основы маркетинга | | | | |
| Тема 3.1. Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины | | | 10 | 2 |
| | 1 | Предмет и содержание дисциплины. | 4 | |
| | 2 | Основоположники маркетинга. | | |
| | 3 | Теории маркетинга. | | |
| | | Практические занятия: | 4 | |
| | | Устный опрос | | |

| | | | | |
|-------------------------------|---|--|--------------|---|
| | | Практическое занятие № 11 Практическое занятие Решение ситуационных задач Практическое занятие № 12 Практическое занятие Решение ситуационных задач | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | | 1. Подготовка рефератов | | |
| Тема 3.2. Комплекс маркетинга | | | 10 | |
| | 1 | Основные направления комплекса маркетинга. | 4 | 2 |
| | 2 | Принципы «5-Р» | | |
| | | Практические занятия: | 4 | |
| | | Устный опрос | | |
| | | Практическое занятие № 13 Разработать рекламу «Организация рекламной компании» | | |
| | | Практическое занятие № 14 Решение ситуационных задач | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | | 1. Подготовка рефератов | | |
| Промежуточная аттестация | | | Экзамен 6(2) | |
| Всего: | | | 82 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета, оснащенного оборудованием:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.);
- комплект учебно-методической документации.
- технические средства обучения:
- компьютер с операционной системой Windows;
- мультимедиапроектор;
- экран;
- магнитно-маркерная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключены к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

3.1. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.1.1. Основные печатные и электронные издания

1. Астахова, Нина Ивановна. Менеджмент [Электронный учебник] : учебник Для СПО / Астахова Н. И., Москвитин Г. И. ; под общ. ред. Астаховой Н.И.. - Юрайт, 2021. - 422 с Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477870>
2. Богатырева, Марина Валерьевна. Основы экономики [Электронный учебник] : учебник и практикум Для СПО / Богатырева М. В., Колмаков А. Е., Колмаков М. А.. - Юрайт, 2021. - 424 с Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475800>
3. Борисов, Евгений Филиппович. Основы экономики [Электронный учебник] : учебник и практикум Для СПО / Борисов Е. Ф.. - Юрайт, 2021. - 383 с Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469422>
4. Кузьмина, Евгения Евгеньевна. Маркетинг [Электронный учебник] : учебник и практикум Для СПО / Кузьмина Е. Е.. - Юрайт, 2021. - 419 с Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471559>
5. Карпова, Светлана Васильевна. Основы маркетинга. Практикум [Электронный учебник] : учебное пособие Для СПО / под общ. ред. Карповой С. В.. - Юрайт, 2021. - 325 с Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469545>
6. Мардас, Анатолий Николаевич. Основы менеджмента. Практический курс [Электронный учебник] : учебное пособие Для СПО / Мардас А. Н., Гуляева О. А.. - Юрайт, 2021. - 175 с Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472512>

3.1.2. Дополнительные источники

7. Поликарпова, Тамара Ивановна. Основы экономики [Электронный учебник] : учебник и практикум Для СПО / Поликарпова Т. И.. - Юрайт, 2021. - 254 с Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472421>

8. Одинцов, Андрей Алексеевич. Основы менеджмента [Электронный учебник] : учебное пособие Для СПО / Одинцов А. А.. - Юрайт, 2021. - 212 с
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473157>
9. Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг [Электронный учебник] : учебник Для СПО / Синяева И. М., Жильцова О. Н.. - Юрайт, 2021. - 495 с
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476744>
10. Реброва, Наталья Петровна. Основы маркетинга [Электронный учебник] : учебник и практикум Для СПО / Реброва Н. П.. - Юрайт, 2020. - 277 с
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450814>
11. Шимко, Петр Дмитриевич. Основы экономики [Электронный учебник] : учебник и практикум Для СПО / Шимко П. Д.. - Юрайт, 2021. - 380 с
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469930>

3.2.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Издательства Лань». Коллекция «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение». Общеобразовательные предметы»**
ООО «ЭБС Лань».
Договор № 023/2024-223ФЗ от 24.05.24 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО**
ООО «Электронное издательство Юрайт»
Лицензионный договор № 6703 от 27.08.2024 г. сроком на 1 год
<https://urait.ru/>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Антиплагиат.ВУЗ 5.0**
Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»
АО «Антиплагиат»
Лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

3.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

3.3. 1. Лицензионное программное обеспечение

- Microsoft Office Professional Plus 2013, 2010, 2007 лицензионное соглашение № V2058769
- Microsoft Windows 8.1, 8, 7, 10 Vista лицензионное соглашение № V2058769
- Microsoft Windows Server 2008R2 лицензионное соглашение № V2058769
- AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н
- Антиплагиат лицензионный договор №1143 от 13.05.19г.
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26FE-180912-140403-3-1306

3.3.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|---|
| «Российское образование» - федеральный портал | http://www.edu.ru/index.php |
| Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | http://window.edu.ru/ |
| Система «Антиплагиат» | www.antiplagiat.ru |
| Справочно-правовая система ГАРАНТ. | http://www.garant.ru; |
| Консультат Плюс. | http://www.consultant.ru. |

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|--|
| Обучающийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none">-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | Оценка выполнения практических работ по различным темам Оценка алгоритма действий студентов при выполнении заданий Оценка самостоятельной работы студентов |
| Обучающийся должен знать: <ul style="list-style-type: none">- методику расчета показателей деятельности организации-основные положения экономической теории-принципы рыночной экономики-современное состояние и перспективы развития отрасли-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике-механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию-формы оплаты труда | Устный опрос Письменный опрос Решение практических ситуаций Выполнение индивидуального задания по составлению документа по ранее предложенному образцу |

| | |
|---|--|
| -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации | |
|---|--|

5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели результатов подготовки | Формы и методы контроля |
|---|--|--|
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; | Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. | Устный опрос Письменный опрос Решение практических ситуаций Выполнение индивидуального задания по составлению документа по ранее предложенному образцу Оценка выполнения практических работ по различным темам Оценка алгоритма действий студентов при выполнении заданий Оценка самостоятельной работы студентов Экзамен |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | Устный опрос Письменный опрос Решение практических ситуаций Выполнение индивидуального задания по составлению документа по ранее предложенному образцу Оценка выполнения практических работ по различным темам Оценка алгоритма действий студентов при выполнении заданий Оценка самостоятельной работы студентов Экзамен |

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемо й компетенции | Наименование оценочного средства |
|----------|--|--|---|
| 1 | Основные положения экономической теории | ОК 02, ОК 03 | Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат |
| 2 | Рынок. Фирма. Роль государства в экономике | ОК 02, ОК 03 | Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат |
| 3 | Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия | ОК 02, ОК 03 | Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат |
| 4 | Трудовые ресурсы предприятия | ОК 02, ОК 03 | Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат |
| 5 | Содержание менеджмента. Управленческий цикл | ОК 02, ОК 03 | Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат |
| 6 | Управленческие решения | ОК 02, ОК 03 | Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат |
| 7 | Деловое общение | ОК 02, ОК 03 | Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат |

| | | | |
|---|--|--------------|---|
| 8 | Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины | ОК 02, ОК 03 | Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат |
| 9 | Комплекс маркетинга | ОК 02, ОК 03 | Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат |

6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1 Типовые вопросы к экзамену:

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и задачи курса «Экономика отрасли».
2. Роль и значение АПК в экономике страны. Особенности сельскохозяйственного производства.
3. Место и роль сфер АПК в экономике страны.
4. Многообразие форм собственности и хозяйствования – особенность и объективная необходимость в условиях рыночной экономики.
5. Роль и значение продовольственной безопасности страны.
6. Роль государства в формировании конкурентной среды аграрного рынка.
7. Организации АПК в условиях рынка. Конкуренция на аграрном рынке.
8. Понятие рынка и предпосылки его формирования и функционирования. Классификация рынков.
9. Аграрный рынок. Особенности аграрного рынка.
10. Стратегические направления увеличения производства и стабилизации продовольственного рынка.
11. Валовая и товарная продукция отрасли: понятие и методика определения.
12. Ценовой механизм взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями народного хозяйства. Диспаритет цен.
13. Роль и значение государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рыночных условиях.
14. Экономическая эффективность производства и реализации льнопродукции.
15. Экономическая эффективность производства и реализации овощных культур.
16. Экономическая эффективность производства и использования кормовых культур, методика расчета, пути повышения.
17. Экономическая эффективность производства и реализации зерновых культур.
18. Экономическая эффективность производства и реализации картофеля.
19. Современный уровень, динамика производства и реализации основных видов продукции растениеводства.
20. Основные меры по увеличению объемов производства и реализации продукции

растениеводства.

21. Конкурентная стратегия сельхозтоваропроизводителей на современном этапе развития.
22. Крестьянские (фермерские) хозяйства в конкурентной среде, их роль в производстве сельскохозяйственной продукции.
23. Экономическая эффективность производства продукции молочного скотоводства: современный уровень развития, показатели эффективности.
24. Экономическая эффективность производства продукции мясного скотоводства: современный уровень развития, показатели эффективности.
25. Экономическая характеристика отрасли свиноводства, показатели экономической эффективности.
26. Пути повышения экономической эффективности производства свинины.
27. Экономическая эффективность отрасли птицеводства, основные показатели.
28. Основные факторы и пути повышения эффективности производства продукции животноводства.
29. Экономическая эффективность отрасли овцеводства, основные показатели.
30. Личные (подсобные) хозяйства населения в конкурентной среде, их роль в производстве сельскохозяйственной продукции.

Темы рефератов

1. Состояние управления современной российской макро- и микроэкономикой; необходимость совершенствования организации управления в России; особое значение антикризисного менеджмента в новой экономике.
2. Понятие, сущность, цели, значения, технологии, общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности.
3. Виды менеджмента.
4. Опыт менеджмента за рубежом и возможности использования его в России.
5. Цели и системы управления организациями.
6. Проектирование организационных структур.
7. Организационный менеджмент.
8. Методы обоснования бизнес-планов организаций и их мониторинг.
9. Внутренняя и внешняя среда организации.
10. Коммуникационный менеджмент.
11. Стратегический менеджмент.
12. Ситуационный менеджмент.
13. Финансовый менеджмент, его роль в системе современного менеджмента.
14. Менеджмент персонала.
15. Основные качества менеджера, особенности его работы.
16. Этика делового общения.
17. Управление конфликтами.
18. Психология менеджмента.
19. Корпоративная культура и организационное поведение.
20. Корпоративная и социальная ответственность.
21. Управление мотивацией и стимулированием работников организации.

22. Управление рисками.
23. Антикризисное управление.
24. Управление внешнеэкономическими связями.
25. Основные пути повышения эффективности менеджмента.
26. Методы и стили управления.
27. Управленческие решения (понятие, сущность, стадии и фазы).
28. Методы принятия решений.
29. 29.Маркетинг как функция менеджмента.
30. Принятие групповых решений в менеджменте.
31. Аналитические (статистические) методы принятия решений в менеджменте.
32. Принципы распределения функции управления в организации.
33. Планирование как функция управления.
34. Организация как функция управления.
35. Мотивация как функция управления.
36. Контроль как функция управления.
37. Координация как функция управления.
38. Контроллинг.
39. Управление изменениями.
40. Управление качеством.
41. Управление сбытом продукции.

Критерии оценивания результатов:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта, характеризующие этапы формирования

Средствами учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов является изучение наиболее важных научных работ по теме, анализ полученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, составление плана сообщения и написание самого текста.

В целях более эффективной организации самостоятельной работы студентам следует ознакомиться с нормативными актами и специальной литературой, рекомендуемыми преподавателем.

Контроль выполнения студентами самостоятельной работы осуществляется преподавателем в течение семестра в ходе заслушивания ответов студентов, выступлений с рефератами в ходе проведения семинаров, презентаций творческих работ групп по проблемным вопросам курса, проверки эссе, рефератов, выполняемых студентами в течение семестра.

Текущий контроль проводится преподавателем, ведущим практические занятия. Текущий контроль проводится в виде проверки рефератов, сообщений и докладов и путем индивидуального опроса студентов по результатам освоения тем, вынесенных на практические занятия, решения задач, тестирования.

Промежуточный контроль теоретических знаний осуществляется путем опроса по блокам тем; проведения дискуссий, презентаций результатов творческой работы групп, оценки практических умений путем выполнения аудиторной самостоятельной работы. При промежуточном и текущем контроле оценивается правильность ответов и решения заданий.

Итоговый контроль для студентов дневного отделения осуществляется на зачете, в ходе которого проверяются теоретические знания, практические навыки и умения студентов. Перечень вопросов для зачета содержится в данных методических материалах и предоставляется студентам заранее. Требования, предъявляемые к ответам, направлены на проверку достигнутого студентами уровня овладения дисциплиной

5. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ

7.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Основными видами учебных занятий по данной дисциплине являются лекции, на которых излагается теоретический материал по соответствующим вопросам, и практические занятия, во время проведения которых у студентов происходит усвоение нормативного, теоретического материала, осуществляется решение практических задач, анализ и разрешение смоделированных ситуаций.

Построение практических занятий дисциплины предполагает использование различных образовательных технологий, предпочтение среди которых отдается интерактивным и активным формам работы.

Для успешного формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций применяются информационные технологии (мультимедийные презентации, аудио- и визуальный ряд) и интерактивные технологии, направленные на развитие критического мышления через чтение и письмо, в т. ч. «мозговой штурм», дискуссия, работа в малых группах; письменные работы интерактивного типа (эссе, рецензирование, творческая работа по интерпретации текста).

Составитель:

Шогенова М.Х., к.э.н., зав.кафедрой экономических дисциплин факультета СПО